

C) LANCER les parcours de rentrée

- Les parcours de rentrée, les parcours de 6e
- Créer une campagne / parcours sur Pix Orga
- Diffuser le code de campagne et informer les responsables légaux
- Vérifier l'avancée des élèves sur Pix Orga

Les parcours de rentrée, les parcours de 6e



Les parcours de rentrée

Les parcours de rentrée doivent être diffusés aux élèves **avant les vacances de la Toussaint** à **tous les niveaux** d'enseignement du cycle 4 et du lycée.

Ils vont permettre :

- d'avoir un **aperçu des compétences numériques** des élèves et d'envisager l'**accompagnement pédagogique** selon les besoins ;
- d'**approfondir et d'élargir** les compétences travaillées les années précédentes pour enrichir le profil Pix des élèves et **couvrir un maximum de compétences différentes en vue de la certification**.

Les campagnes de rentrée **doivent être créées chaque année** pour bénéficier des nouvelles épreuves.

En concertation **avec l'équipe pédagogique**, définir les **modalités** (en classe, à distance ou hybride).

Attestation de sensibilisation au numérique en 6e (obligatoire en 2024/2025)

1er parcours

Protection et sécurité



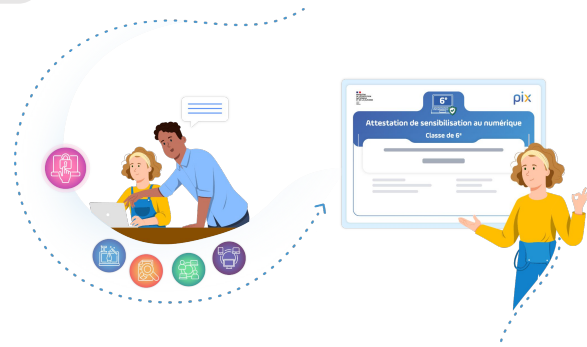
2e parcours

Initiation aux
compétences
numériques

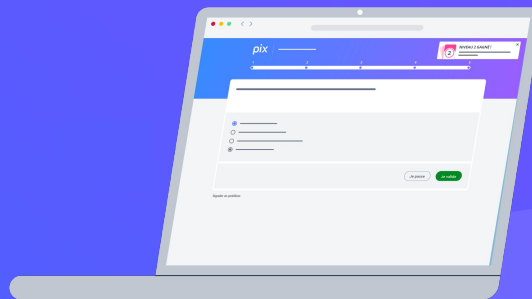
Parcours bilan :
Attestation de sensibilisation
au numérique

3e parcours

Pour en savoir plus :



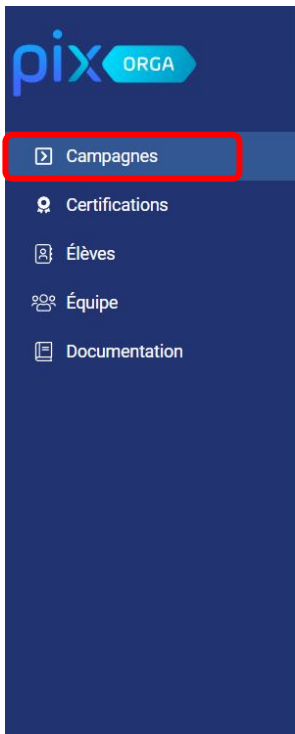
Créer une campagne



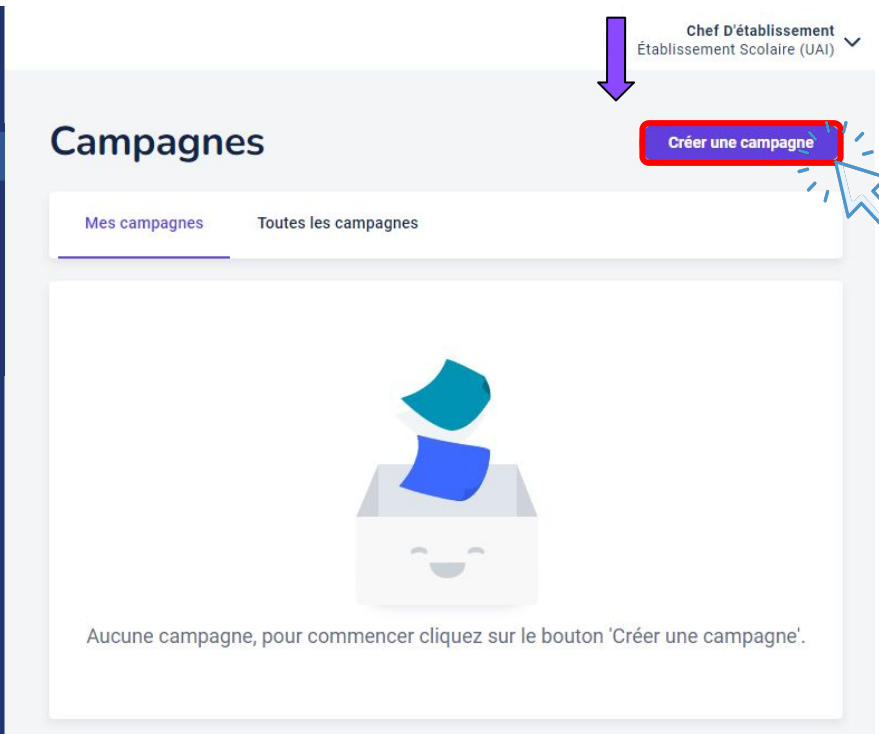
Créer une campagne :

Création de la première campagne

1. Cliquer sur
l'onglet
"Campagnes"



2. Cliquer sur "créer
une campagne"



Configurer la campagne

1 Donner un nom à la campagne

Choisir **un nom** qui permettra d'identifier facilement la campagne.

**Exemple : “Parcours de rentrée 5e”
ou “Parcours protection et sécurité 6e”**

The screenshot shows the 'Création d'une campagne' (Create a campaign) form in the pix ORGA interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo and a menu containing 'Campagnes', 'Certifications', 'Élèves', 'Équipe', and 'Documentation'. The main area is light gray and contains the following fields:

- Nom de la campagne**: A text input field with the value 'Parcours de rentrée 5e' highlighted by a red rectangle.
- Propriétaire de la campagne**: A dropdown menu showing 'Chef d'établissement'.
- Propriétaire de la campagne**: A section with an information icon and text explaining that the owner and administrators of the organization are the only people who can modify or archive the campaign.
- Quel est l'objectif de votre campagne ?**: Two radio button options: 'Évaluer les participants' and 'Collecter les profils Pix des participants'.
- Souhaitez-vous demander un identifiant externe ?**: Two radio button options: 'Non' and 'Oui'.
- Texte de la page d'accueil**: A large text area for the welcome page content.

2 Déterminer l'objectif de la campagne : évaluer les participants

☒ Évaluer les participants

Une campagne d'évaluation permet de tester les participants sur des sujets précis.



pix ORGA

- Campagnes
- Certifications
- Élèves
- Équipe
- Documentation

Quel est l'objectif de votre campagne ?

- ☒ Évaluer les participants
- ☐ Collecter les profils Pix des participants

*** Que souhaitez-vous tester ?**

Catégories (0) | Sélectionner un parcours

Souhaitez-vous demander un identifiant externe ?

- ☐ Non
- ☐ Oui

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

0 / 5000

Annuler

Créer la campagne

3 Déterminer l'objectif de la campagne

Dans le menu déroulant

“Que souhaitez-vous tester ?”

Plusieurs possibilités pour trouver un parcours :

- 1) **Filtre “Catégories”**
- 2) **Champ de recherche**
- 3) **Menu déroulant**

1) Filtre “catégories”

2) Champ de recherche

3) Menu déroulant

4 En savoir plus sur la campagne

Sélectionner le parcours de rentrée souhaité.

On peut voir que [CLG] Parcours de rentrée 5e contient **10 sujets**.

Pour consulter le contenu de la campagne, cliquer sur “**documentation correspondante**”

* Que souhaitez-vous tester ?

Catégories (0) ▾

[CLG] Parcours de rentrée 5e ▾

[CLG] Parcours de rentrée 5e

Si vous souhaitez avoir plus d'informations, consulter [la documentation correspondante](#).

Sujets : 10

Résultats affichés en ★



5 Possibilité d'activer l'envoi multiple des résultats :

Avec envoi multiple :

* Souhaitez-vous permettre aux participants d'envoyer plusieurs fois leurs résultats ?

☐ Non

☒ Oui

Le participant pourra rejouer la campagne **4 jours après avoir envoyé ses résultats.**

En rentrant de nouveau le code, il pourra tenter d'**améliorer son score** en répondant uniquement aux **questions échouées ou passées** lors de la précédente tentative.

La tentative **la plus récente** apparaîtra dans Pix Orga.

Sans envoi multiple :

* Souhaitez-vous permettre aux participants d'envoyer plusieurs fois leurs résultats ?

☒ Non

☐ Oui

Une fois la campagne jouée et les résultats envoyés, le participant **ne pourra pas rejouer la campagne.**



6 Possibilité de donner un titre au parcours.

Visible par les participants pendant le parcours

Il est également possible de **personnaliser** la page d'accueil du parcours.

Ne pas hésiter à rappeler aux élèves d'**envoyer leurs résultats** !



Titre du parcours

Parcours de rentrée 5e

Texte de la page d'accueil

Bonjour,

Vous allez commencer le parcours de rentrée.
Pensez à envoyer les résultats à la fin du parcours, avant le 4 novembre.
Travaillez bien !

161 / 5000

Annuler

Créer la campagne



7 La campagne est désormais créée !

Dans l'onglet "**Paramètres**", il est possible de "**Modifier**" les informations de la campagne.

The screenshot displays the Pix Orga web application interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo and a menu containing 'Campagnes', 'Certifications', 'Élèves', 'Équipe', and 'Documentation'. The main content area has a light gray header with the title 'Parcours de rentrée 5e' and metadata: 'Créée le 15/07/2024', 'Propriétaire Chef d'établissement', and 'Code SDGKZR686'. Below the header is a tabbed interface with 'Activité', 'Résultats (0)', 'Analyse', and 'Paramètres' (the active tab). A purple button 'Exporter les résultats (.csv)' is located to the right of the tabs. The 'Paramètres' section contains several fields: 'Type de la campagne' (Campagne d'évaluation), 'Parcours' ([CLG] Parcours de rentrée 5e with an info icon), 'Lien direct' (https://app.pix.fr/campagnes/SDGKZR686 with a copy icon), 'Titre du parcours' (Parcours de rentrée 5e), and 'Texte de la page d'accueil' (Bonjour, Vous allez commencer le parcours de rentrée. Pensez à envoyer les résultats à la fin du parcours, avant le 4 novembre. Travaillez bien !). At the bottom, there are three buttons: 'Modifier' (highlighted with a red box), 'Dupliquer', and 'Archiver'.

pix ORGA

- Campagnes
- Certifications
- Élèves
- Équipe
- Documentation

Parcours de rentrée 5e

Créée le 15/07/2024 Propriétaire Chef d'établissement Code SDGKZR686

Activité Résultats (0) Analyse **Paramètres** Exporter les résultats (.csv)

Type de la campagne
Campagne d'évaluation

Parcours
[CLG] Parcours de rentrée 5e ⓘ

Lien direct
<https://app.pix.fr/campagnes/SDGKZR686> ⓘ

Titre du parcours
Parcours de rentrée 5e

Texte de la page d'accueil
Bonjour,
Vous allez commencer le parcours de rentrée. Pensez à envoyer les résultats à la fin du parcours, avant le 4 novembre.
Travaillez bien !

Modifier Dupliquer Archiver

Tous les parcours sont disponibles ici :

Les parcours pédagogiques dans Pix Orga septembre 2024



[Lien vers le fichier](#)

Diffuser le code aux élèves et informer les responsables légaux



Repérer le code campagne à communiquer aux élèves :

1. Se rendre sur **Pix Orga**.
2. Cliquer sur l'onglet "**Mes campagnes**".
3. Le **code** est présent sur la ligne de la campagne.

pix ORGA

Campagnes

Certifications

Élèves

Équipe

Documentation

Chef D'établissement
Établissement Scolaire (UAI)

L'administrateur peut télécharger les résultats de certification et [importer](#) la base élèves, afin de créer les campagnes de rentrée par niveau. [Plus d'info](#)

Campagnes

Mes campagnes Toutes les campagnes

Rechercher une campagne

Rechercher un propriétaire

Filtres

Actives Archivées

5 campagnes

Effacer les filtres

<input type="checkbox"/>	Nom de la campagne	Code	Créée le	Participants	Résultats reçus
<input type="checkbox"/>	Parcours de rentrée 5e	SDGKZR686	15/07/2024	0	0

Sur l'onglet "**Paramètres**", il est possible de copier le code en haut à droite.
Le code sera à entrer par l'élève depuis son compte Pix, sur la page d'accueil.

The screenshot shows the Pix ORGA interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo and navigation links: 'Campagnes', 'Certifications', 'Élèves', 'Équipe', and 'Documentation'. The main content area is titled 'Parcours de rentrée 5e'. At the top right of this area, there is a table with the following information:

Créée le	Propriétaire	Code
15/07/2024	Chef d'établissement	SDGKZR686

The 'Code' cell contains a red square icon with a copy symbol, which is highlighted by a blue arrow pointing to it with the text 'Cliquer ici pour copier le code'. Below this table is a tabbed interface with four tabs: 'Activité', 'Résultats (0)', 'Analyse', and 'Paramètres'. The 'Paramètres' tab is selected and highlighted with a red border. To the right of the tabs is a purple button labeled 'Exporter les résultats (.csv)'. The main content area below the tabs contains the following information:

- Type de la campagne: Campagne d'évaluation
- Parcours: [CLG] Parcours de rentrée 5e (with an information icon)
- Lien direct: <https://app.pix.fr/campagnes/SDGKZR686> (with a copy icon)
- Titre du parcours: Parcours de rentrée 5e
- Texte de la page d'accueil: Bonjour, Vous allez commencer le parcours de rentrée. Pensez à envoyer les résultats à la fin du parcours, avant le 4 novembre. Travaillez bien !

A blue arrow points to the 'Lien direct' with the text 'Lien disponible uniquement pour les établissements n'ayant pas le GAR'. At the bottom of the main content area are three buttons: 'Modifier', 'Dupliquer', and 'Archiver'.

Pour les établissements disposant du **GAR**

Les élèves accèdent à leur compte Pix depuis **l'ENT**. L'élève se rend dans le **médiacentre** puis saisit le code de la campagne de rentrée.



tutoriel vidéo
(1 min.)

Proposition de message aux
représentants légaux :



DOC

Pour les établissements sans Gestionnaire d'Accès aux ressources (GAR)

Les élèves **saisissent le code** de la campagne de rentrée **depuis le site pix.fr**. L'élève se voit proposer la création d'un compte Pix avec identifiant (prénom.nomJJMM)



tutoriel vidéo
(1 min.)

Proposition de message aux
représentants légaux :



DOC

Vérifier l'avancée des élèves sur Pix Orga



Accéder au suivi de la campagne :

Pour suivre **l'avancée** des élèves, cliquer sur la campagne souhaitée :

The screenshot shows the pix ORGA interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo and a menu with items: 'Campagnes' (highlighted with a red box), 'Certifications', 'Élèves', 'Équipe', and 'Documentation'. The main area has a light grey header with 'Campagnes' and a 'Créer une campagne' button. Below this is a tab bar with 'Mes campagnes' (selected) and 'Toutes les campagnes'. A filters section includes a search bar, 'Actives' (selected) and 'Archivées' buttons, '2 campagnes', and an 'Effacer les filtres' button. A table lists campaigns with columns: 'Nom de la campagne', 'Code', 'Créée le', 'Participants', and 'Résultats reçus'. The first row, 'Parcours de rentrée 5e', is highlighted with a red box and a blue arrow pointing to it. The table data is as follows:

Nom de la campagne	Code	Créée le	Participants	Résultats reçus
Parcours de rentrée 5e	QPHLEE484	07/09/2023	95	89

Dans l'onglet "**Activité**" le professeur suit la participation des élèves :

The screenshot shows the 'Activité' tab selected in the top navigation bar. To the right of the tabs is a purple button labeled 'Exporter les résultats (.csv)'. Below the tabs, there are two summary cards. The first card, titled 'Total de participants' with a question mark icon, shows the number '95' and is accompanied by a purple icon of three people. The second card, titled 'Résultats reçus' with a question mark icon, shows the number '89' and is accompanied by a green icon of a download arrow. A red rectangle highlights the 'Activité' tab. A purple arrow points from the 'Exporter les résultats (.csv)' button to the text 'Possibilité de télécharger les résultats individuels dans un fichier.' located above the button. Another purple arrow points from the number '95' to the text 'Permet de voir le nombre total de participants à la campagne.' located below the card. A third purple arrow points from the number '89' to the text 'Nombre d'élèves qui ont terminé et envoyé leurs résultats.' located below the card.

Activité Résultats (89) Analyse Paramètres

Exporter les résultats (.csv)

Total de participants ? 95

Résultats reçus ? 89

Possibilité de **télécharger les résultats individuels** dans un fichier.

Permet de voir le **nombre total de participants** à la campagne.

Nombre d'**élèves** qui ont terminé et **envoyé leurs résultats**.

Dans l'onglet "**Activité**" il est possible de suivre la participation des élèves :

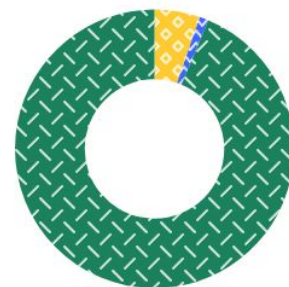
Permet de voir visuellement, de façon **chronologique**, quand les participants ont commencé à jouer la campagne.



Activité des participants



Statuts



● En cours (5) ?
● En attente d'envoi (1) ?
● Résultats reçus (89) ?



Diagramme circulaire indiquant le **statut** des participants :

- le nombre d'élève qui ont commencé ("en cours")
- le nombre d'élèves qui ont terminé mais qui n'ont pas partagé leurs résultats ("en attente d'envoi")
- le nombre d'élèves qui ont terminé et qui ont partagé leurs résultats ("Résultats reçus")



En bas de la page de l'onglet "**Activité**", il est possible de voir l'avancée des élèves :

Filtres	Tous les statuts ▼	Q Classes	Q Nom, prénom	5 participants	Effacer les filtres
Nom	Prénom	Statut			
DUPOND	Michel	En cours			
Khalil	Riwan	En attente d'envoi			
khoury	Kyan	Résultats reçus			
Pix	Pixette	Résultats reçus			
Saad	Saria	Résultats reçus			

Possibilité de cliquer sur un élève pour obtenir plus de détails sur son avancement.